

FORMATIONS FILIERE ELEVAGE ET VIANDE DE NORMANDIE

INTERBEV Normandie propose des formations gratuites aux acteurs de la filière Elevage et Viande de Normandie, sur des sujets techniques ou de communication.

De plus, le comité peut intervenir dans vos réunions pour présenter et expliquer différents sujets :

- *Accords interprofessionnels : PPCM (classement en abattoir), animaux destinés à l'abattage, animaux destinés à l'élevage... des accords ont été remis à jour en 2018 et 2019, nous pouvons refaire un point avec vos adhérents sur ces sujets importants, qui permettent de cadrer les relations commerciales sur le terrain.*
- *L'accès aux données d'abattage et informations sanitaires pour les éleveurs, depuis leur compte NORMABEV (via le site INTERBEV)*
- *Plan de filière : montée en gamme, objectif Label Rouge, évaluation du persillé, répartition de la valeur dans la filière, guide de contractualisation...*
- *PACTE pour un engagement sociétal (Environnement / BEA / Nutrition santé)*
- *Restauration hors domicile : outils existants, état des lieux...*
- *Circuits de valorisation et commercialisation de la viande en France et à l'étranger*
- *Nouvelle communication collective de la filière : Aimez la Viande, Mangez en mieux*
- *Filière Elevage et Viande française et normande et rôle de l'interprofession*
- *Présentation de l'Atlas régional de l'élevage herbivore*
- *Sujets d'actualités autres*

FORMATION CLASSEMENT DES CARCASSES BOVINES EN ABATTOIR

De quoi s'agit-il ?

Il s'agit d'appréhender pour les professionnels la qualité des animaux via deux moments forts : une estimation du classement en vif est réalisé en bouverie sur un lot d'animaux un classement est réalisé à l'abattoir sur les carcasses du même lot.

Les objectifs sont multiples :

- Comprendre comment un classificateur évalue une carcasse sur la chaîne d'abattage : quelles parties regarder, quelles notes attribuées en fonction des observations faites, quelle note globale...
- Faire un point sur les principes de l'accord interprofessionnel relatif à la vente des gros bovins de plus de 8 mois destinés à l'abattage.
- Quand cela est possible, faire un point sur les saisies en abattoir (en fonction de ce qu'il y a le jour J dans le frigo de consigne).

Pour qui ?

Pour les éleveurs et futurs éleveurs bovins et les commerçants aux bestiaux et commerciaux des OP. Et pour tout autre acteur de la filière intéressé par le sujet.

Durée ?

1 journée ou une demi-journée en fonction des disponibilités.



FORMATION PRISE DE PAROLE

De quoi s'agit-il ?

L'objectif général est de libérer la parole des professionnels face aux enjeux sociétaux (Environnement, Consommation de viande...). Lors de cette journée il ne s'agit pas de diffuser de l'information mais bien de faire émerger des expériences et des pratiques professionnelles pour les échanger au sein du groupe.

Cette formation conçue par Interbev s'inscrit dans une stratégie globale, adoptée par la filière, sur les enjeux sociétaux que ce soit en termes de communication ou de travail technique. En matière de communication, elle permet d'adopter une attitude positive consistant à porter les vérités de notre filière de manière proactive en valorisant aussi bien nos pratiques que nos produits viande : toujours plus contemporains dans leurs usages et issus de process de production toujours plus vertueux, notamment en matière d'attentes sociétales.

Les thématiques abordées sont :

- Bien-Être Animal
- et/ou Protection de l'environnement
- Formation spécifique sur l'élevage de veaux de boucherie



Pour qui ?

Pour tous les professionnels de la Viande rouge (éleveurs, commerçants en bestiaux, abatteurs, transformateurs, grossistes, bouchers...) et les éleveurs laitiers. Il faut constituer un groupe de 6 à 12 personnes.

Durée ?

1 journée (déjeuner offert), de 9h à 17h.

FORMATION PRISE DE PAROLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

De quoi s'agit-il ?

Dans le même but, cette formation a été créée pour accompagner les personnes de notre filière à se présenter sur les réseaux sociaux, à savoir créer un compte twitter, l'utiliser et le dynamiser. Cette formation est modulable en fonction du niveau du groupe : débutants l'intervenant reprend les bases et accompagne dans la création d'un compte, initiés il ira plus loin dans l'utilisation et la prise de parole.

Les ateliers sont à réaliser avec leur propre matériel ordinateur portable, téléphone portable ou tablette (avec application twitter déjà installée) :

1. Etat des lieux d'Internet et Interbev sur les réseaux sociaux
2. Utilisation de Google Alert
3. Présentation et utilisation de Twitter
4. Présentation et utilisation de Facebook



Pour qui ?

Pour tous les professionnels de la Viande rouge ; éleveurs, commerçants en bestiaux, abatteurs, transformateurs, grossistes, bouchers.... Il faut constituer un groupe d'une dizaine de personnes pour pouvoir organiser une réunion.

Durée ?

1 journée (déjeuner offert), de 9h à 17h.

Envie de participer à une de ces formations ? Ou d'en organiser une ?

Pour tout renseignement ou pour vous inscrire à une session programmée, contactez nous directement au 02 31 77 16 98 ou accueil@interbevnormandie.fr